

Saint-Valentin à l'ère du numérique : PlaySafe alerte sur le marché de l'amour sous influence des drogues de synthèse.

Paris, le 10 février 2026 - À l'approche de la Saint-Valentin, PlaySafe alerte sur la sécurité des rencontres et le consentement face à la banalisation de l'usage de Nouveaux Produits de Synthèse (NPS) lors des relations sexuelles (chem-sex). A l'heure où une part croissante des rencontres se noue en ligne, la vente de NPS est également en plein essor sur Internet. À cette occasion, PlaySafe met en lumière l'utilité de sa plateforme SignalChems et appelle les acteurs numériques à prioriser la protection des publics : messages d'avertissement sur les requêtes à risque, mise en avant des contenus de réduction des risques, et rappel explicite de l'importance d'un consentement libre et éclairé.

La Saint-Valentin est une période de pic de conversations sur les rencontres, la sexualité, et les pratiques associées via les applications. Le chem-sex, usage de substances psychoactives lors de rapports sexuels, est une pratique qui se banalise dans tous les milieux. Elle présente des risques, à la fois sanitaires (surconsommation, interactions, perte de repères) et pour le consentement des partenaires. Dans ce cadre, il est primordial que les messages de prévention et actions de Réduction des Risques (RdR) atteignent le public.

Vers la e-prévention et e-RdR

Or, le marché en ligne des NPS est en pleine accélération, en témoigne le Baromètre 2025, réalisé grâce à la plateforme de veille NSP-WATCH, publié par PlaySafe et remis à la MILDECA. Environ 50 nouveaux sites ou mises à jour sont détectés chaque semaine, signe d'une offre très réactive et d'une forte rotation. Dans ce contexte, les dispositifs traditionnels de prévention ne suffisent plus : il faut intervenir là où l'information et l'achat commencent (moteurs, plateformes, applications), avec une approche "d'aller-vers numérique" qui combine veille, campagnes ciblées et contenus de réduction des risques adaptés, sans stigmatisation.

C'est dans cette optique que l'association déploie progressivement SignalChems en 2026, une plateforme de signalement destinée à faciliter l'alerte sur des sites dangereux, arnaques, violences sexuelles et situations de soumission chimique.

Réduire la visibilité des vendeurs, renforcer la prévention

PlaySafe formule 10 mesures stratégiques et opérationnelles, pour une prévention et une réduction des risques plus efficaces à l'ère du numérique, en particulier :

- **Côté plateformes et moteurs de recherche** : ajuster les algorithmes pour prioriser les sites de prévention, diminuer la visibilité des sites de vente et rendre l'accès aux ressources fiables plus immédiat ;
- **Côté pouvoirs publics** : renforcer la réponse coordonnée sur les acteurs les plus dangereux, en systématisant les demandes de retrait et le déréférencement des sites classés noirs et rouges, avec suivi concerté avec les plateformes et autorités compétentes.

« À la Saint-Valentin, on célèbre l'amour. On ne peut pas laisser l'amour sous l'influence des logiques d'audience des plateformes en ligne : la sécurité des rencontres et le consentement doivent primer. Nous demandons que, sur les requêtes à risque, la prévention soit plus visible et immédiate que l'offre », conclut Michel Mau, président de PlaySafe.

À propos de PlaySafe

Créée en 2012, PlaySafe est une association spécialisée dans la prévention numérique. Elle développe des actions innovantes de « e-prévention disruptive », utilisant l'intelligence artificielle, les réseaux sociaux et le web pour informer, protéger et sensibiliser. PlaySafe assure également une veille active sur Internet et collabore avec des acteurs majeurs tels que les GAMAM ainsi qu'avec des plateformes plus confidentielles pour retirer les contenus promouvant les NPS et autres produits psychoactifs. Sa devise résume sa mission : « Support, don't punish, but don't banalize ».

Contacts

Presse : Antoine de Clerck - antoine@teriya.co - 06 81 92 07 76

PlaySafe : Michel Mau - michel@playsafe.fr & Dorian Bures - dorian@playsafe.fr