



L' « aller vers » sur Internet : l'heure de la RDR-D 3.0

Auteurs : Anne Batisse¹, Leila Chaouachi¹, Michel Mau²

Affiliation : ¹ Centre d'Évaluation et d'Information sur la Pharmacodépendance – Addictovigilance de Paris

² Association de réduction des risques PlaySafe



INTRODUCTION

Certaines façons de consommer des drogues sont clairement moins à risque que d'autres et la diffusion de l'information est dans ce cadre primordial. C'est ce qu'on appelle la réduction des risques et des dommages! (RDR-D). Une démarche en perpétuel mouvement qui évolue avec les usages, et surtout avec les usagers. Les dernières années ont été marquées en France par le développement des nouveaux produits de synthèse (NPS) ainsi que par le développement de la pratique du chemsex notamment à travers l'Internet, les applications de rencontre et les sites d'achat de substances. Ces différents contextes engagent la recherche et des évolutions en RDR-D. Le mouvement « d'aller vers » se doit de migrer également sur la toile. À l'heure du tout Internet, des pure players et d'une société ultra-connectée, l'essor de la e-prévention est inéluctable.

L'association PlaySafe a créé une stratégie disruptive d'e-prévention mises en place en partenariat avec le centre d'AddictoVigilance de Paris à travers deux sites factices de vente pour les NPS et la GBL

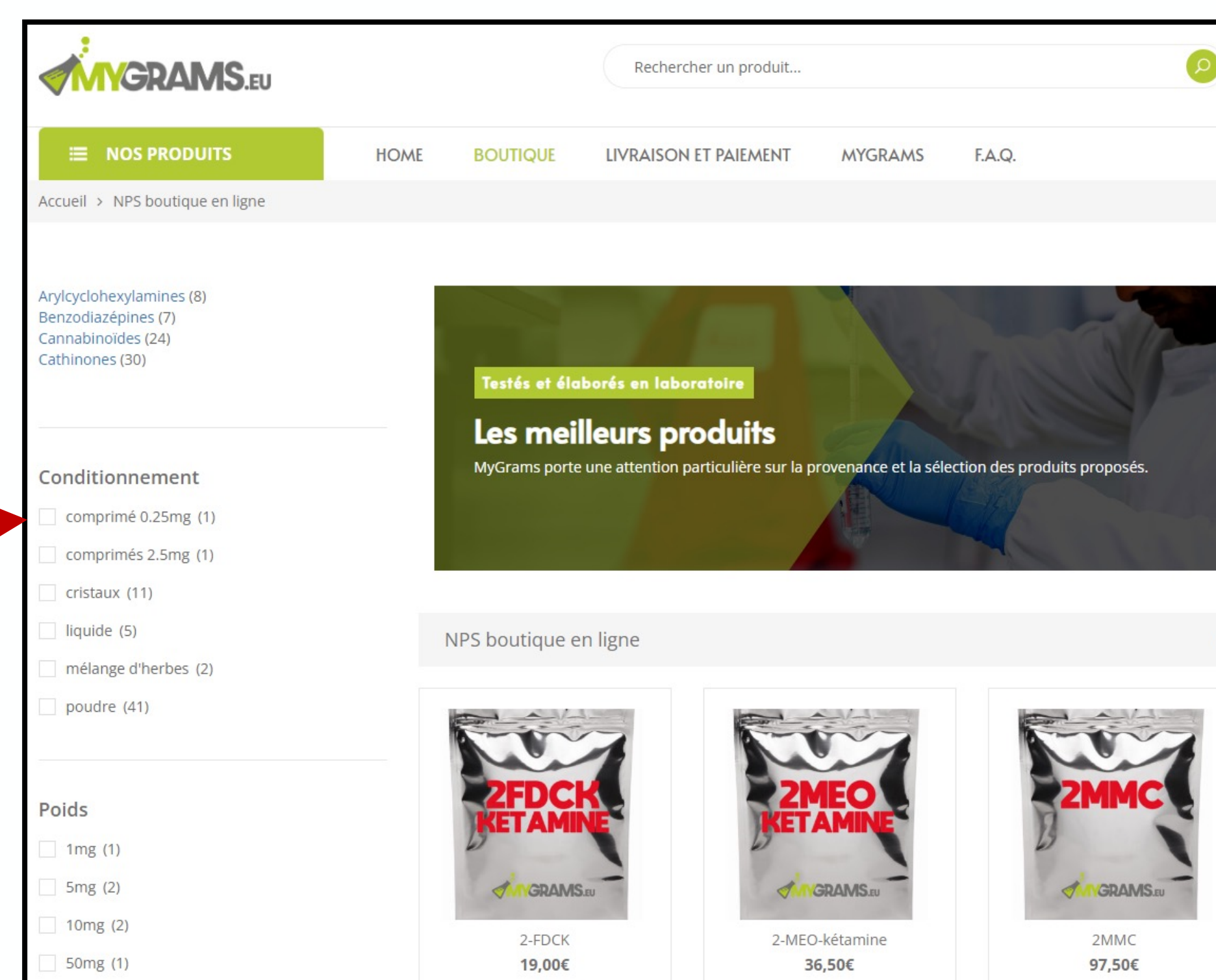
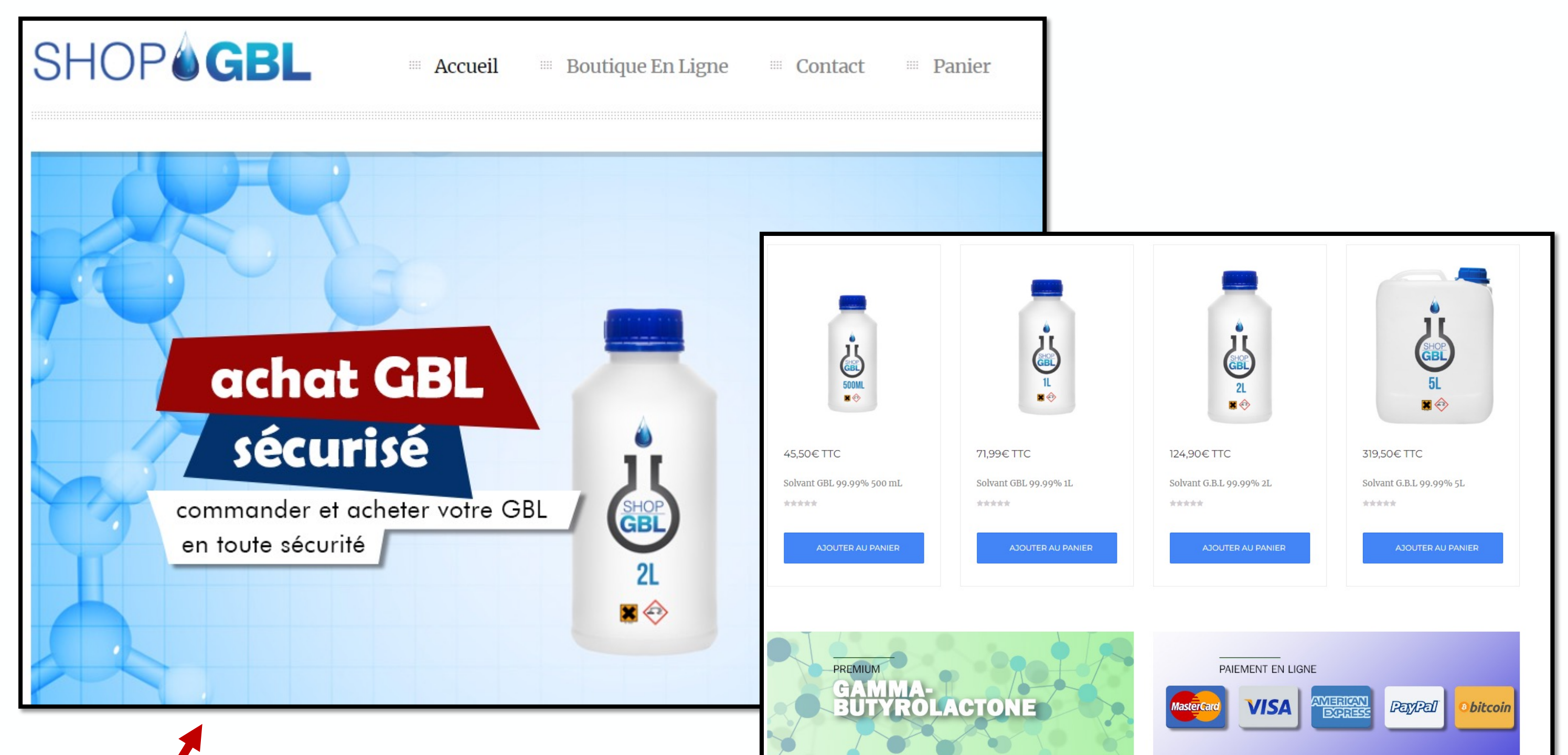
RÉSULTATS

L'usage des sites d'e-commerces factices de NPS ou de GBL réalisé après un benchmark (analyse des autres sites de vente) est simple : Le parcours d'achat en ligne est classique sauf la page de paiement qui renvoie vers une page de prévention et de RDR avec un message de bienveillance.

Indicateurs	Site factice GBL	Site factice NPS
Durée de mise en ligne	56 mois	37 mois
Commandes passées = nombre de personne ayant eu accès à la prévention	9056	21942
Chiffre d'affaire	1 311 468 Euros	8 364 630 Euros
Temps moyen passé sur la page de prévention	1 min et 30 s	1 min et 20 s
Temps cumulé de prévention	>225 heures	>485 heures
Parmi ceux qui ont donné leur avis : (1) % d'acheteur considérant le contenu de prévention utile	85%	85%
(2) % d'acheteur qui recommanderaient le site à autrui	76%	78%
Genre : % femme	6.5%	9.8%
Tranche d'âge	Entre 30 et 60 ans	Entre 24 et 64 ans

MÉTHODES

A travers l'analyse des données de fréquentation du site et des données collectées (année de naissance, genre, utilité perçue des messages de RDR-D), l'association PlaySafe souhaite communiquer sur l'évaluation des sites factices après plusieurs années de mise en ligne.



L'intérêt du site semble validé par les usagers et l'association insiste sur le respect de la confidentialité des données pour rassurer les utilisateurs sur la bienveillance de cette démarche. L'élaboration concertée d'un guide de bonnes pratiques d'e-prévention devrait être réalisé dans ce cadre et en multipartenariat. La participation des usagers dans ce contexte semble très pertinente

CONCLUSION

la réduction des risques et des dommages se doit d'être à l'écoute des usagers dans un processus dynamique et continu. L'aller-vers sur l'Internet forme une des clés pour une RDR-D 3.0.